



Seat No. _____

H-16080002020400

M. Com. (Sem. II) (CBCS)

(W.E.F. 2016) Examination

April - 2023

Marketing Management (New Course)

Time : 2½ Hours / Total Marks : 70

- સૂચના : (1) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.
(2) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- 1 માર્કેટિંગ અને માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો અને એક ધંધાકીય એકમમાં માર્કેટિંગ કાર્યનું મહત્ત્વ સમજાવો તથા માર્કેટિંગ મિશ્રણના સાત "P"ની પણ ચર્ચા કરો. 20

અથવા

- 1 બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. 20
- 2 કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી પેદાશની કિંમત નીતિને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. 20

અથવા

- 2 વસ્તુ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાએ બજારની વ્યૂહરચના સમજાવો. 20
- 3 લઘુ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ અને વિશાળ માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. 15

અથવા

- 3 માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. 15

- 4 અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રણના દરેક ઘટકોની ચર્ચા કરો. અને તેને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચા. 15

અથવા

- 4 નોંધ લખો :
(a) જથ્થાબંધ વેપારી સેવાઓ 7
(b) બ્રાન્ડિંગ, પેકેજિંગ અને લેબસિંગ 8

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Each question carries equal marks.
(2) Figures to the right indicate full marks.

- 1** Explain the difference between marketing and marketing management and the importance of the marketing function in a Business organization. Also explain the 7 "Ps" of Marketing Mix. **20**
- OR**
- 1** What is the meaning of market segmentation. Explain various bases of Market segmentation ? **20**
- 2** Explain the objectives of pricing also explain in brief the factors affecting the product price policy. **20**
- OR**
- 2** Explain marketing strategies at various stages of product life cycle. **20**
- 3** Explain factors affecting to Micro Marketing Environment and Macro Marketing Environment. **15**
- OR**
- 3** What is Marketing channel ? Explain the factors affecting the Distribution channel. **15**
- 4** Discuss the role of promotion Mix and Discuss factors affecting promotion Mix. **15**
- OR**
- 4** Write note on :
- (a) Services of whole salers. **7**
- (b) Branding - packaging and labeling. **8**
-